

TESLAS AT A UTILITY PRICE

Polluting cars, three times more expensive than zero emissions



Ricardo Fraguas

Common sense, reason, leads us to accelerate the move towards safe and sustainable mobility. But the inertia of established business models that rest on the production and sale of internal combustion engine vehicles is still too "par" active.

The continuous bombardment that the citizenship receives through the traditional means of communication is strenuous.

Announcement, after announcement, after announcement, reality is blurred creating in our minds the image that happiness, safety, beauty, desire, self-esteem, can only be reached at the controls of a powerful motor vehicle combustion .

"According to data released by the [website Todoautos](#) dedicated to the purchase and sale of used cars in Peru, both the search and supply of cars with zero emissions in these countries is usually very low compared to the polluting cars and other countries of Europe"

"To get further, to be stronger, more attractive, more complete ...", tell us the ads of cars of idyllically lit lines in irresistible scenarios. Claims that make us think that the price of the advertised vehicle is within reach, advancing the usual: "from only a few euros a month ..." hiding in lowercase that runs the screen at lightning speed, conditions of Payment consisting of an entrance of chill and a final payment of tiritona.

Lo que también nos oculta la publicidad de los fabricantes de automóviles propulsados con motor de explosión es que, sus coches, en el mejor de los casos, desperdician el ochenta por ciento de la energía que consumen, que todos los residuos que emiten contaminan el aire y son gravemente perjudiciales para la salud, que su equipo de propulsión se deteriora con rapidez y requiere un continuado y costoso mantenimiento y que la compra del vehículo no nos exime del sometimiento cotidiano al pago por un combustible de precios variables.

Tampoco escucharemos en estos anuncios que el combustible que queman los vehículos procede de un bien natural finito no renovable y que con el uso del coche "que nos da el éxito", contribuimos a acelerar el proceso de degradación del ecosistema que sostiene la vida en el planeta Tierra.

No es fácil cambiar las cosas, no. Especialmente cuando nos criamos y crecemos en un sistema que, por ello, aceptamos como "normal" y que ni hábito, ni norma, ni publicidad, nos ayuda a replantearnos su validez.

En los únicos territorios en los que los vehículos no contaminantes y que pueden ser propulsados con energías producidas por fuentes naturales renovables están sustituyendo significativamente al parque de vehículos contaminantes es en los que el marco regulatorio ha guiado a la ciudadanía.

Noruega, California, y como vemos en la noticia, que comparto a continuación, también en Hong Kong, donde los vehículos contaminantes de motor de combustión están gravados con impuestos que los hacen dos y tres veces más caros que vehículos cero emisiones de, incluso, mejores prestaciones y rendimientos.

El gravamen desincentiva a la ciudadanía en la compra y utilización de [vehículos](#) de motor de explosión y le ayuda a descubrir las bondades de los vehículos cero emisiones contaminantes, de momento, en su mayoría, de motor 100% eléctrico. Así mismo contribuye a generar recursos asignables a los sistemas de cuidado de la salud pública.

A mi entender, son dos las claves fundamentales para estimular la voluntad del individuo al abandono del uso de vehículos contaminantes propulsados por combustibles fósiles. Un marco regulatorio que proteja decididamente la salud pública y del medio ambiente y una comunicación promocional que estimule la utilización del vehículo no contaminante.

To do this, we need to acquire the degree of maturity and common sense as a collective that allows us to choose representatives capable of generating regulatory frameworks similar to those of California, Norway and now Hong Kong, in terms of public health and safe and sustainable mobility, And entrepreneurs and companies capable of creating business models that allow the investment in advertising that stimulates the purchase and use of non-polluting vehicles. An advertisement that reveals the existence of these wits and tell us how before with its use: "We will go further and be more handsome and happier."
